

NEWS

Tous à ski



Du 2 au 9 janvier 2015 se déroulera le 74^e camp de ski Juskila à la Lenk (BE). Organisée par Swiss-Ski et sponsorisée par Migros, cette semaine à la neige permet à six cents jeunes âgés de 13 à 14 ans de profiter des joies des sports d'hiver, et ce, dans trois disciplines: ski alpin, snowboard et ski de fond. La manifestation est gratuite (seule une participation de 40 francs est demandée). Les participants seront, comme chaque année, tirés au sort. Tentez votre chance jusqu'au 31 octobre 2014.

Sponsoring by **MIGROS**

Juskila, du 2 au 9 janvier 2015.
Infos et inscription: www.juskila.ch.

Migros mise sur les ampoules à LED



Migros repense son assortiment d'ampoules. L'enseigne réduit ainsi son offre de modèles à

faible consommation pour miser de façon conséquente sur les références à LED, qui présentent une meilleure efficacité énergétique et ne contiennent pas de mercure. La technologie LED s'est considérablement améliorée au cours des dernières années en termes d'efficacité énergétique et de restitution des couleurs. Les ampoules à LED constituent à ce jour le mode d'éclairage le plus écologique sur le marché et se situent dans le même segment de prix que les modèles à faible consommation, en affichant toutefois une durée de vie supérieure. Comme il n'existe pas encore à ce jour de solutions de remplacement intégrant la technologie LED pour certaines lampes à économie d'énergie, Migros continuera à proposer un assortiment choisi d'ampoules à faible consommation.

Sourire à la vie

Le Prix Adele Duttweiler a été remis la semaine dernière à Just for Smiles, une fondation qui redonne de la joie de vivre à des jeunes en situation de polyhandicap.

L'homme au centre. Inscrite en grandes lettres à l'entrée de l'Institut Gottlieb Duttweiler de Rüschlikon (ZH), la pensée qui a marqué l'ensemble de l'œuvre du fondateur Migros résume également à merveille la cérémonie de remise du 36^e Prix Adele Duttweiler, qui s'est tenue la semaine dernière sur les bords du lac de Zurich. En effet, Just for Smiles, la fondation récipiendaire, place l'individu au cœur de ses activités en offrant à des personnes en situation de polyhandicap ou à très faible mobilité de vivre des moments riches en émotions lors de croisières en catamaran, de randonnées ou de journées à ski (lire notre édition précédente). «Les hommes naissent égaux, mais dès le lendemain, ils ne le sont plus», a

déclaré Terence Wilsher, chef de projet à Just for Smiles, en faisant allusion aux 100 000 personnes ainsi défavorisées par la vie. Puis Piermarco Zen-Ruffinen, professeur honoraire de droit de l'Université de Neuchâtel et auteur de la *laudatio*, de poursuivre: «La solidarité et l'engagement social dont font preuve les hommes et les femmes de Just for Smiles peuvent réduire quelque peu ces inégalités.»

100 000 francs pour pérenniser les activités

Remise par Max Alter, président de la Fondation Prix Adele Duttweiler et directeur de Migros Valais, sur proposition de Marc Schaefer, directeur de Migros Vaud, la récompense dotée de 100 000



Max Alter, président de la Fondation Prix Adele Duttweiler et directeur de Migros Valais, Terence Wilsher, chef de projet à Juste for Smiles, et Marc Schaefer, directeur de Migros Vaud, entourent Quentin Broje, heureux de recevoir la récompense.

francs permettra de pérenniser les activités de Just for Smiles. «Grâce à ce don, l'an prochain, quatre cents jeunes supplémentaires pourront bénéficier de nos activités. C'est autant de sourires rayonnants qui vont se dessiner sur les visages de ces enfants.»

La soirée se terminant en musique avec Michel et Sophie Tirabosco, res-

pectivement à la flûte de Pan et à la guitare, chacun pouvait voir la joie incommensurable de Quentin Broje, 17 ans, très fier d'avoir reçu le prix pour le compte de Just for Smiles. Ce soir-là, l'amour de la vie et de l'homme était bel et bien dans le cœur de tous.

Faire un don: www.justforsmiles.ch

Des Pampers contre le tétanos

Famigros s'engage dans la lutte contre le tétanos dans les pays du tiers monde. En effet, le club pour les familles de Migros soutient l'action «1 paquet = 1 vaccin» lancée par Pampers et l'Unicef en doublant la dose offerte. Ainsi, qui achète un produit Pampers à Migros permet de protéger au mieux les mères et leurs enfants contre cette maladie mortelle. L'action court du 1^{er} octobre au 31 décembre 2014.



Acheter un produit Pampers à Migros permet d'offrir deux doses de vaccin contre le tétanos à l'Unicef.

On recherche jeunes créateurs

Organisé par le Pour-cent culturel Migros, le concours Bugnplay.ch invite les jeunes âgés de 8 à 20 ans à faire preuve de créativité dans le domaine des médias numériques et des nouvelles technologies. Pour cela, les participants sont invités à imaginer des films d'animation, des jeux vidéo ou même des installations sonores, par exemple. **Le délai d'inscription est fixé au 31 janvier 2015**; les projets peuvent être présentés jusqu'au 31 mars 2015.

Informations détaillées: www.bugnplay.ch.

MIGROS
pour-cent culturel



Avec le concours Bugnplay, les enfants sont invités à faire preuve de créativité.



Genève, capitale fashion

Gagnez des places pour les défilés de Mode Suisse.

Du 10 au 12 octobre à Genève se tiendra la 6^e édition de Mode Suisse. Cette manifestation soutenue par le fonds Engagement Migros offre la possibilité aux couturiers helvétiques de présenter leurs créations aux professionnels et aux fashionistas, et ce, dans le cadre de la boutique éphémère mise en place en collaboration avec le showroom Edelweiss, à l'hôtel Tiffany de Genève.

En parallèle, Mode Suisse organise des défilés exclusifs au Pavillon Sicli, toujours à Genève. **A cette occasion, Migros Magazine met en jeu 10 x 2 places pour la présentation des collections de Marc Stone, Niria Frey ainsi que des étudiants de la Haute-Ecole d'art et de design de Genève, notamment.** Les défilés auront lieu le 10 octobre à 19 h 30. Tentez de décrocher



une entrée en vous rendant jusqu'au 5 octobre sur www.migrosmagazine.ch (participation gratuite).

En savoir plus: www.modesuisse.com.

De nombreux couturiers suisses présenteront leur collection à Genève.

ENGAGEMENT
UNE FRANCE, UN DOSSIER, UN SUIVEUR DE L'UNICEF