



Murten Morat Bilingue Pierrette Froidevaux, présidente de l'association dissoute, espère que les politiques prendront le relais. >> 18



L'heure est maintenant à l'analyse

Villars-sous-Mont. Un mois après l'incendie qui a ravagé le centre historique du village, il est maintenant temps de songer à l'avenir du site. Un groupe de travail va étudier quatre scénarios. >> 17

RÉGIONS

11
LA LIBERTÉ
SAMEDI 18 FÉVRIER 2017

Six mois après le baisser de rideau, les organisateurs de la Fédérale bouclent l'exercice sur un bénéfice

Estavayer 2016 a remporté son pari

<< DELPHINE FRANCEY

Bilan final >> La Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres Estavayer 2016 a rompu la malédiction des précédentes fédérales romandes, plombées par une météo maussade ou des problèmes financiers. La manifestation staviacoise, organisée sur l'aérodrome de Payerne du 26 au 28 août dernier, a accueilli près de 280 000 visiteurs durant un week-end caniculaire. Et, cerise sur le gâteau, elle boucle ses comptes sur un bénéfice de plus de 840 000 francs pour un budget de 30 millions de francs. «Vous avez devant vous un président et une directrice heureux», a lancé Albert Bachmann, président d'Estavayer 2016 aux côtés de la directrice Isabelle Emmenegger, lors d'une ultime conférence de presse organisée hier, six mois après la cérémonie de clôture. Comme le résultat est positif, la garantie de déficit de 1,3 million de francs assurée à parts égales par l'Etat de Fribourg et la commune d'Estavayer devient caduque.

«Nous ne parlons pas de bénéfice car l'argent a été redistribué»

Albert Bachmann

«Nous ne parlons pas de bénéfice car les 840 000 francs ont été redistribués. Les trois quarts sont revenus aux 240 sociétés-clubs et à ses 6000 bénévoles, qui ont effectué 64 000 heures de travail», précise le président. Le quart restant est réservé à l'Association fribourgeoise de lutte et à des clubs du canton. Albert Bachmann a rappelé que le comité espérait pouvoir payer les sociétés 8 francs l'heure, mais au vu des bons résultats, il a augmenté le tarif à 10 francs.

Don pour Just for Smiles

Pour mémoire, le budget de la 44^e édition du plus grand événement sportif de Suisse, organisé tous les quinze ans en Romandie, était couvert aux deux tiers par les sponsors et la vente de billets. Le dernier tiers devait être comblé par les locations de cantines, les stands et les consommations. Les organisateurs ont également réussi à réunir plus de 21 500 francs grâce à une collecte à la



Le plus important événement sportif de Suisse aura permis de verser plus de 840 000 francs à des sociétés ainsi qu'à des associations et clubs de lutte. Alain Wicht-archives

EN CHIFFRES

- 72%** Mandats d'entreprises attribués à des sociétés de la région et des deux cantons (Vaud et Fribourg)
- 80%** Les sociétés et clubs de la Broye qui ont fourni des bénévoles et soutenu l'événement
- 30 795** Personnes qui ont choisi le bus
- 38 000** Voitures durant le week-end
- 58 000** Saucisses
- 59 030** Trajets en train (allers et retours)
- 114 000** Spectateurs qui ont choisi de se rendre en voiture
- 200 000** Litres d'eaux minérales vendus
- 240 000** Litres de bière vendus

sortie de l'arène, organisée lors de la cérémonie d'ouverture. Cette somme a été remise à la fondation broyarde Just for Smiles dont le but est de proposer des activités sportives à des personnes en situation de handicap.

Parmi les autres bénéficiaires, on retrouve notamment l'Association fédérale de lutte suisse qui va toucher 16% de la vente sur les billets. Soit près d'un million de francs, indique Rolf Gasser adjoint à la direction d'Estavayer 2016. La commune d'Estavayer et la Communauté régionale de la Broye (Coreb), vont également encaisser la moitié de la taxe sur les spectacles. Soit 320 000 francs chacun. Estavayer, qui a déboursé au total 438 000 francs pour la Fédérale, voit donc sa facture finale ramenée à près de 120 000 francs.

L'eau a cartonné

Isabelle Emmenegger a annoncé que la vente des boissons a dépassé toutes les prévisions en raison des températures caniculaires. Les eaux minérales ont cartonné avec plus de 200 000 litres écoulés, soit le double de ce qui était prévu. En revanche, la nourriture a eu beaucoup moins de succès.

Du côté des commerçants contactés, le bilan d'Estavayer 2016 reste positif. «Je n'avais fait aucune prévision. Je reste très content du résultat. Nous avons bouclé sur un bénéfice, mais je ne souhaite pas articuler de chiffre», annonce le traiteur Jacques Deschenaux, de Fine fourchette à Granges-Marnand, qui a tenu le restaurant du Pavillon des prix, d'une capacité de 1800 personnes. Même son de cloche pour le grossiste fribourgeois Jean-Paul Baechler, directeur général de Culturefood. «Je suis globalement très content, même si les visiteurs ont eu plus soif que faim et que j'avais prévu de servir de la soupe de chalet... L'exercice reste réussi, car la vente des boissons a compensé tout le reste. Nous avons fait un bénéfice de quelques milliers de francs», lâche-t-il en ajoutant: «Notre participation n'avait pas pour but de réaliser une affaire économique, mais surtout de participer à un événement unique.»

Quant à l'avenir de l'association Estavayer 2016, elle fonctionnera en comité restreint. Gardienne de la bannière fédérale, elle se rendra en délégation pour passer le flambeau lors de la prochaine Fédérale, en août 2019, à Zoug. Avant d'être dissoute début 2020. >>

COMMENTAIRE

Il n'y a pas un, mais une ribambelle de gagnants

La fatigue se lisait sur les visages du président Albert Bachmann et de la directrice Isabelle Emmenegger hier matin. Un constat futile en comparaison du bonheur affiché par les responsables d'avoir mené leur mission à bien. L'opération Estavayer 2016 a été une réussite totale.

La Fête fédérale de lutte suisse et de jeux alpestres organisée l'été dernier dans la Broye n'a pas seulement souri à Matthias Glarner, couronné roi au terme d'un week-end caniculaire. Elle a assuré, durant quatre ans et cinq mois, un salaire confor-

table à sa directrice Isabelle Emmenegger. Cette dernière a d'ailleurs déjà décroché un nouveau contrat, hors du sport et du canton, qu'elle honorera après quelques vacances.

La fête qui s'est déroulée sur le site de l'aérodrome de Payerne a été l'occasion, pour de nombreuses entreprises, de décrocher d'intéressants mandats. Elle a enfin permis à de nombreux clubs ou sociétés, par le travail de ses membres ayant officié en qualité de bénévoles rémunérés, d'enregistrer quelques recettes bienvenues. Et

ce n'est pas le moindre des effets positifs, à l'heure où les lotos ne permettent plus de dégager les bénéfices d'antan et les recherches de fonds s'avèrent de plus en plus compliquées. Les lutteurs fribourgeois ont également profité de l'événement.

La manifestation n'a pas fait un, mais une ribambelle de gagnants. Au-delà des bénéfices financiers, elle a aussi permis à la région de faire sa pub. Un tel bilan mérite bien quelques louanges.

PATRICIA MORAND

OBJECTIFS DIFFICILES À ATTEINDRE

Les organisateurs de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres Estavayer 2016 ont présenté hier leur rapport de durabilité. Car la Fédérale avait pour ambition d'organiser un événement qui s'inscrive dans le cadre du développement durable. «Au final, nous nous sommes fixés des objectifs difficiles à atteindre», admet Isabelle Emmenegger, directrice d'Estavayer 2016. En résumé, la réduction des émissions de CO₂ en incitant les visiteurs à emprunter les transports publics, les transports

groupés ou à pratiquer de la mobilité douce, a été partiellement atteinte. En effet, les personnes, qui ont opté pour la voiture privée, étaient plus nombreuses que prévu. En revanche, l'objectif de générer moins de 0,5 kg de déchets par personne et par jour a quasiment été réalisé puisque le public d'Estavayer 2016 a produit 0,525 kg de déchets. «Mais nous n'avions pas conscience de l'immensité du camping qui a eu une influence sur la quantité de déchets», explique la directrice. DEF